

# Checklist para Lançamento

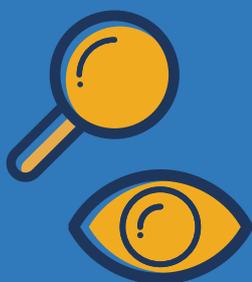
por Adriano Leppa

# Checklist Lançamento Semente

## Planejamento

Pense no conteúdo a ser entregue, dos investimentos que você vai querer fazer e nas ferramentas que vai usar.

FASE  
01



FASE  
02

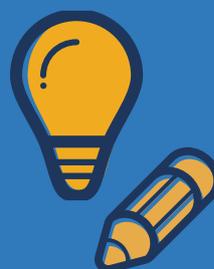
## Ferramentas

Defina qual ferramenta vai usar para suas páginas, listas e plataforma do curso.

## Páginas e Lista

Agora é a hora de criar suas páginas, configurar sua lista, e deixar tudo rodando e testado.

FASE  
03



FASE  
04

## Lançamento

Entre em campo, faça seu script, faça o webinar, e faça suas vendas.

## Resultados

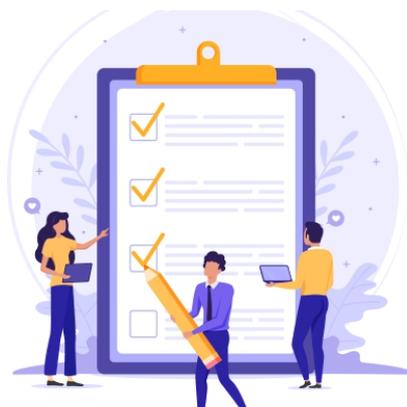
Colha os frutos, aprenda com os erros e se prepare para o próximo.

FASE  
05

## PLANEJAMENTO

Você vai precisar criar todos estes itens:

- Seu avatar
- Temas para seus conteúdos
- Seus próximos raizes (8 p/ mês)
- Roteiro para os raizes
- Calendário de postagens
- Data do seu lançamento
- Número de Leads desejado
- Custo por Lead desejado
- Investimento em distribuição
- Investimento em captação
- Investimento em remarketing
- Público alvo
- Ferramenta de Sites
- Ferramenta de E-mail Marketing
- Área de membros



## EQUIPAMENTOS

- Câmera de gravação
- Celular para gravação
- Internet de alta velocidade
- Iluminação



## REDES SOCIAIS

Você vai precisar criar todos estes itens:

- Página no Facebook
- Conta Comercial no Instagram
- Vincular Instagram com Facebook
- Canal Youtube
- Personalização do Canal
- Habilitar para fazer lives
- Testar fazer uma live



## CAPTAÇÃO DE LEADS

Você vai precisar criar todos estes itens:

- Roteiro dos criativos
- Gravação dos criativos
- Data de início da captação
- Data de fim da captação
- Estratégia de remarketing
- Criar conta Facebook Business
- Criar conta Google Ads
- Criação de Públicos Facebook
- Criação Pixel Facebook
- Criação de Públicos Google Ads
- Criar Tag de conversão Google
- Vincular conta Youtube Google Ads



## PÚBLICOS FB/INSTAGRAM

Você vai precisar criar todos estes itens:

Envolvimento 30/60/90/120 Dias

Video View 25%/50%/75%/95%

Pixel 30/60/90/120 Dias

Lista de Clientes (se houver)



## PÚBLICOS GOOGLE

Você vai precisar criar todos estes itens:

Visualizou Vídeo no Canal 540 Dias

Curtiu Vídeo no Canal 540 Dias

Compartilhou Vídeo no Canal 540 Dias

Comentou Vídeo no Canal 540 Dias

Visualizou Site 540 Dias



## PREPARAÇÃO

- Definir a oferta
- Nome do produto
- Transformação em 1 frase
- Entregáveis
- Preço
- Garantia
- Bônus



## SCRIPT WEBINÁRIO

- Super promessa
- Plausibilidade
- História
- Conteúdo
- Apresentação da oferta
- Razão do porque você está fazendo
- Entregáveis
- Bônus
- Ancoragem de preço
- Formas de pagamento
- Valor
- Garantia condicional/incondicional



## FERRAMENTAS - PARTE 1

- Criar produto. Ex: Hotmart/Eduzz
- Subir vídeo de introdução
- Pedir aprovação do produto
- Aguardar aprovação
- Configurar email de boas vindas
- Configurar sua transmissão ao vivo (youtube)
- Aplicativo de comentários Facebook
- Contratar ferramenta de páginas
- Contratar ferramenta de Email Marketing
- Criar Lista
- Configurar confirmação simples ou dupla
- Integrar com Página de Inscrição



- E-Mail de Confirmação pendente
- E-mail de Inscrição confirmada
- Página de Inscrição
- Página de Pendente  
(se usar confirmação dupla)
- Página de Obrigado
- Página de Transmissão
- Página de Replay
- Página de Vendas
- Instalar Pixel Facebook nas páginas
- Instalar Tag Google nas páginas
- Instalar Tag Conversão na  
página de obrigado
- Testar todo o processo



## E-MAILS

- E-Mail para esquentar o público
- E-Mail lembrete do webinar
- E-Mail “é Amanhã”
- E-Mail “entramos no ar em 15 minutos”
- E-Mail “Começou”
- E-Mail “Inscrições abertas”
- E-Mail “Atendendo a pedidos”
- E-Mail “Só o filé”
- E-Mail “Inscrições se fechando”



## LANÇAMENTO

- Captar leads
- Enviar convite para lista existente (se houver)
- Agendar os e-mails criados
- Fazer o webinar
- Editar o webinar para o só o filé
- E-Mail “Inscrições abertas”
- E-Mail “Atendendo a pedidos”
- E-Mail “Só o filé”
- E-Mail “Inscrições se fechando”



## RESULTADOS

- Havendo vendas entregar o conteúdo
- Faça um debriefing do resultado
- Anote seus erros
- Planeje melhorias
- Escreva o que deu certo
- Escreva o que deu errado
- Se prepare para o próximo



# CHECKLIST DO LANÇAMENTO

## PRINCIPAIS GATILHOS MENTAIS

- Autoridade
- Plausibilidade
- História
- Pertencimento
- Especificidade
- Procedência
- Reciprocidade
- Antecipação
- Prova Social
- Prova



## FERRAMENTAS QUE EU USO

Trello  
Funil de vendas  
Mailchimp

## DICA IMPORTANTE

Não espere perfeição, ou o seu produto nunca vai acontecer.

Marque uma data e faça acontecer

## QUEM SOU EU

Adriano Leppa, sou especialista na parte de tecnologia para lançamentos de produtos digitais, e trabalho há mais de 2 anos na área.

Membro desde 2020 do grupo de Insiders do Erico Rocha e também de outras mentorias de marketing digital.

## ACOMPANHE MEU CONTEÚDO



/adrianoleppa



/adrianoleppa



/adrianoleppa