

Checklist para Lançamento

por Adriano Leppa

Checklist Lançamento Semente

Planejamento

Pense no conteúdo a ser entregue, dos investimentos que você vai querer fazer e nas ferramentas que vai usar.

FASE
01



FASE
02

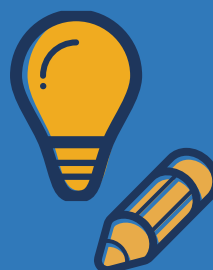
Ferramentas

Defina qual ferramenta vai usar para suas páginas, listas e plataforma do curso.

Páginas e Lista

Agora é a hora de criar suas páginas, configurar sua lista, e deixar tudo rodando e testado.

FASE
03



FASE
04

Lançamento

Entre em campo, faça seu script, faça o webinar, e faça suas vendas.

Resultados

Colha os frutos, aprenda com os erros e se prepare para o próximo.

FASE
05

PLANEJAMENTO

Você vai precisar criar todos estes itens:

- Seu avatar
- Temas para seus conteúdos
- Seus próximos raizes (8 p/ mês)
- Roteiro para os raizes
- Calendário de postagens
- Data do seu lançamento
- Número de Leads desejado
- Custo por Lead desejado
- Investimento em distribuição
- Investimento em captação
- Investimento em remarketing
- Público alvo
- Ferramenta de Sites
- Ferramenta de E-mail Marketing
- Área de membros



EQUIPAMENTOS

- Câmera de gravação
- Celular para gravação
- Internet de alta velocidade
- Iluminação



REDES SOCIAIS

Você vai precisar criar todos estes itens:

- Página no Facebook
- Conta Comercial no Instagram
- Vincular Instagram com Facebook
- Canal Youtube
- Personalização do Canal
- Habilitar para fazer lives
- Testar fazer uma live



CAPTAÇÃO DE LEADS

Você vai precisar criar todos estes itens:

- Roteiro dos criativos
- Gravação dos criativos
- Data de início da captação
- Data de fim da captação
- Estratégia de remarketing
- Criar conta Facebook Business
- Criar conta Google Ads
- Criação de Públicos Facebook
- Criação Pixel Facebook
- Criação de Públicos Google Ads
- Criar Tag de conversão Google
- Vincular conta Youtube Google Ads



PÚBLICOS FB/INSTAGRAM

Você vai precisar criar todos estes itens:

- Envolvimento 30/60/90/120 Dias
- Video View 25%/50%/75%/95%
- Pixel 30/60/90/120 Dias
- Lista de Clientes (se houver)
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-



PÚBLICOS GOOGLE

Você vai precisar criar todos estes itens:

Visualizou Vídeo no Canal 540 Dias

Curtiu Vídeo no Canal 540 Dias

Compartilhou Vídeo no Canal 540 Dias

Comentou Vídeo no Canal 540 Dias

Visualizou Site 540 Dias



PREPARAÇÃO

- Definir a oferta
- Nome do produto
- Transformação em 1 frase
- Entregáveis
- Preço
- Garantia
- Bônus



SCRIPT WEBINÁRIO

- Super promessa
- Plausibilidade
- História
- Conteúdo
- Apresentação da oferta
- Razão do porque você esta fazendo
- Entregáveis
- Bônus
- Ancoragem de preço
- Formas de pagamento
- Valor
- Garantia condicional/incondicional



FERRAMENTAS - PARTE 1

- Criar produto. Ex: Hotmart/Eduzz
- Subir vídeo de introdução
- Pedir aprovação do produto
- Aguardar aprovação
- Configurar email de boas vindas
- Configurar sua transmissão ao vivo (youtube)
- Aplicativo de comentários Facebook
- Contratar ferramenta de páginas
- Contratar ferramenta de Email Marketing
- Criar Lista
- Configurar confirmação simples ou dupla
- Integrar com Página de Inscrição



FERRAMENTAS - PARTE 2

- E-Mail de Confirmação pendente
- E-mail de Inscrição confirmada
- Página de Inscrição
- Página de Pendente
(se usar confirmação dupla)
- Página de Obrigado
- Página de Transmissão
- Página de Replay
- Página de Vendas
- Instalar Pixel Facebook nas páginas
- Instalar Tag Google nas páginas
- Instalar Tag Conversão na
página de obrigado
- Testar todo o processo



E-MAILS

- E-Mail para esquentar o público
- E-Mail lembrete do webinar
- E-Mail “é Amanhã”
- E-Mail “entramos no ar em 15 minutos”
- E-Mail “Começou”
- E-Mail “Inscrições abertas”
- E-Mail “Atendendo a pedidos”
- E-Mail “Só o filé”
- E-Mail “Inscrições se fechando”



LANÇAMENTO

- Captar leads
- Enviar convite para lista existente (se houver)
- Agendar os e-mails criados
- Fazer o webinar
- Editar o webinar para o só o filé
- E-Mail “Inscrições abertas”
- E-Mail “Atendendo a pedidos”
- E-Mail “Só o filé”
- E-Mail “Inscrições se fechando”



RESULTADOS

- Havendo vendas entregar o conteúdo
- Faça um debriefing do resultado
- Anote seus erros
- Planeje melhorias
- Escreva o que deu certo
- Escreva o que deu errado
- Se prepare para o próximo



CHECKLIST DO LANÇAMENTO

PRINCIPAIS GATILHOS MENTAIS

- Autoridade
- Plausibilidade
- História
- Pertencimento
- Especificidade
- Procedência
- Reciprocidade
- Antecipação
- Prova Social
- Prova



FERRAMENTAS QUE EU USO

Trello
Funil de vendas
Mailchimp

DICA IMPORTANTE

Não espere perfeição, ou o seu produto nunca vai acontecer.

Marque uma data e faça acontecer

QUEM SOU EU

Adriano Leppa, sou especialista na parte de tecnologia para lançamentos de produtos digitais, e trabalho há mais de 2 anos na área.

Membro desde 2020 do grupo de Insiders do Erico Rocha e também de outras mentorias de marketing digital.

ACOMPANHE MEU CONTEÚDO



/adrianoleppa



/adrianoleppa



/adrianoleppa